



Le printemps annonce le début de la période de l'année la plus occupée de notre industrie. En prévision de la saison estivale, nous voulons calibrer correctement notre équipement, entretenir nos véhicules afin de passer l'inspection, mettre à jour la formation et terminer les embauches afin de couvrir toutes les plages horaires. Une autre partie de notre préparation consiste à communiquer avec les gens de notre industrie afin de discuter de leurs réussites et des enjeux à venir.

C'est le 21 avril dernier qu'a eu lieu notre assemblée générale annuelle 2022 ainsi que notre conférence sur la santé et la sécurité. Bien que virtuelle, la participation à ces deux événements s'est avérée fantastique. Les participants se sont impliqués tout au long des ateliers animés par nos comités : ils ont posé des questions intéressantes, fait des commentaires utiles et nourri des discussions. Nous avons invité deux conférenciers : Pamela Morgan de Key Instincts et Robert Row de DYBD Certification Ltd. Pamela a fourni de l'information pertinente sur « comment bâtir votre équipe » et sur les techniques d'embauche à utiliser en prévision de nos étés fortement achalandés. De son côté, Robert a contribué de manière importante en présentant le programme de « localisateur certifié DYBD », ses enjeux et ses réussites. Nous avons été reconnaissants que les deux conférenciers puissent se joindre à nous lors de cet événement! De plus, nous avons joué à quelques reprises au jeu *Locator Trivia* et nous avons remis des prix aux gagnants.

Depuis le printemps 2021, la priorité de la *Canadian Association of Pipeline and Utility Locating Contractors* (CAPULC) est la reconstruction et le renforcement des liens avec les gens de l'industrie. En partenariat avec d'autres associations et groupes, ils ont élaboré une norme nationale de localisation étape par étape, renforçant par le fait même la position de la CAPULC en tant qu'une association professionnelle unie. Des sujets tels que les changements en matière de législation et la rédaction des normes de l'industrie doivent être complétés dans un effort collectif. Le fait de relancer le comité de formation et de normalisation nous a permis d'avancer dans ce sens. L'analyse poussée des lacunes a permis d'établir les étapes nécessaires pour les mener à bien. Nous avons ensuite créé un sous-comité spécialisé qui a passé de nombreuses heures à travailler directement avec une tierce partie afin de mettre ces idées sur papier. Cette étape essentielle du processus nous a permis d'avoir une vision impartiale, d'assurer l'implication des parties prenantes de l'industrie, de focaliser le groupe sur le but à atteindre et de produire un document bien écrit. Ils ont assuré la liaison avec notre comité de formation et de normalisation pour mobiliser des ressources et de

l'information qui leur ont permis de rédiger un projet pilote concernant notre norme nationale de localisation. Ce document tant attendu sera distribué ce printemps juste à temps pour la saison de l'excavation.

Cette première version sera fort probablement modifiée. Quoi qu'il en soit, nous sommes fiers de son contenu. Nous ferons circuler une première version pour solliciter des commentaires constructifs, pour obtenir des perspectives supplémentaires et des contenus additionnels pour les prochaines versions. Nous espérons que les versions futures nous permettront de sculpter davantage cette norme nationale afin d'obtenir une version qui sera reconnue par tous les membres de la CAPULC, et que les parties prenantes l'adopteront, la mettront en œuvre et continueront de l'améliorer.

Le comité de formation et de normalisation continuera de travailler sur la prochaine phase tout en aidant nos membres, les associations, les formateurs, les intervenants et les experts de l'industrie au Canada à faire progresser les processus de formation, à accroître leurs compétences et à procéder à l'évaluation de leurs membres. Le travail acharné de ces comités nous a permis de faire les premiers pas pour professionnaliser notre industrie et pour tracer un cheminement de carrière autonome.

Afin de garder le rythme, notre comité marketing, publicités et communication a travaillé de manière assidue à l'élaboration de campagnes publicitaires sur les médias sociaux et sur les matériels promotionnels. La diffusion de notre revue *The Locator* ainsi que les prochaines mises à jour de notre site Web devraient accroître la participation des membres au sein des comités et des groupes de travail. Sans le dévouement de ces groupes de travail et l'appui de tant de gens, nous n'en serions pas rendus là. Nous avons à cœur notre rôle et nos responsabilités en matière de sécurité tout en continuant notre lancée. La prévention des dommages est vraiment la responsabilité de tous.

